



第20-G06号

2020年6月26日

「エヴァンゲリオン×箱根 2020 MEET EVANGELION IN HAKONE」第6報！ 9月30日(水)まで開催期間の延長を決定！

～全線開通60周年を迎える箱根ロープウェイで新しい施策が登場～

小田急グループでは、箱根を舞台にした人気アニメ「エヴァンゲリオン」との大型コラボレーションイベント「エヴァンゲリオン×箱根 2020 MEET EVANGELION IN HAKONE」を、2020年1月10日から第1期・第2期にわたり開催していますが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により一部の施策を休止していました。

今般、第2期の実施期間を9月30日(水)まで延長し、7月1日(水)から「第3新東京市スタンプラリー」等を再開するとともに、新たに大涌谷駅への「フォトスポット」の設置や、箱根ロープウェイ「コラボレーションチケット」の発売、箱根強羅公園他での「等身大フィギュア」の特別展示が決定しました。

なお、特設サイトも2020年6月26日(金)15時に更新しますので、あわせてご覧ください。



©カラー

箱根ロープウェイ大涌谷駅、フォトスポット（イメージ）

「エヴァンゲリオン×箱根 2020 MEET EVANGELION IN HAKONE」第6報！の詳細は下記のとおりです。

記

- 1 タイトル エヴァンゲリオン×箱根 2020 MEET EVANGELION IN HAKONE
- 2 開催期間 2020年1月10日(金)～9月30日(水)
※今回、2020年7月1日(水)～9月30日(水)まで実施期間を延長しました

3 最新情報

(1) 箱根ロープウェイとのコラボレーション

①エヴァンゲリオンデザインの乗車券を発売

7月1日（水）からイベント期間中に、箱根ロープウェイ各駅窓口で発売するチケットのデザインをエヴァンゲリオン仕様に変更します。表面には当イベント限定のキービジュアル（6種類）、裏面には各機体（1種類）がデザインされています。

※なくなり次第、終了します

※デザインはお選びいただけません



◎カラー

乗車券表面デザイン（イメージ）



◎カラー

乗車券裏面デザイン（イメージ）

②新たなフォトスポットの設置

7月1日（水）からイベント期間中に、大涌谷駅2階「大涌谷 駅食堂」前へ、ロープウェイゴンドラ内から一望できる大涌谷と富士山の雄大な景色と人気キャラクター達がコラボレーションした垂れ幕を掲出します。大涌谷園地での観光とあわせて記念撮影をお楽しみいただけます。（デザインは、1ページ目に掲載しています）

(2) 等身大フィギュアの特別展示

7月1日（水）からイベント期間中に、以下の場所へ「等身大フィギュア」を特別展示します。フィギュア展示場所は、「第3新東京市スタンプラリー」のスタンプ設置箇所と隣接しており、スタンプデザインの機体に搭乗するパイロットを展示します。

○「綾波レイ」（零号機 パイロット）

箱根強羅公園（一色堂茶廊店内）

○「式波・アスカ・ラングレー」（2号機 パイロット）

大涌谷駅入り口横、売店内

○「渚カヲル」（Mark.06 パイロット）

元箱根港下船口横



◎カラー



◎カラー



◎カラー

等身大フィギュア（イメージ）

(3) 期間を延長するイベント

①第3新東京市スタンプラリー

本スタンプラリーの実施期間を7月1日（水）から9月30日（水）に変更します。なお、ご参加いただくために必要なチケットや、スタンプ設置箇所等の詳細は、特設サイトにてお知らせしています。

※賞品の引き換えは、各スタンプ設置箇所（箱根海賊船内を除く）にて9月30日（水）まで実施します

（箱根湯本駅窓口と箱根登山バス桃源台案内所では10月6日（火）まで実施します）

※延長期間に配布するスタンプラリー台紙「箱根補完マップ」とスタンプ達成時の賞品は、当初予定のものから変更ありません



©カラー

箱根補完マップ（イメージ）



©カラー

賞品（イメージ）

②その他のイベント

○ 2020年9月30日（水）まで延長するもの

- ロマンскар車内販売限定オリジナルコースターのプレゼント

※なくなり次第、終了します

- MaaSアプリ「EMot」ダウンロード限定ステッカーのプレゼント

※なくなり次第、終了します

- 「小田急アプリ」とのコラボレーション

- 現在発売中のエヴァンゲリオンオリジナルデザイン「箱根フリーパス」

（発売箇所：新宿駅、小田原駅、箱根湯本駅、御殿場駅、三島駅の指定箇所）

- 小田急トラベル、オリジナルツアー販売

- 箱根クラフトハウスとのコラボレーション

○ 2020年9月30日（水）までの延長を予定しているもの

- 期間限定イベントオリジナルグッズ販売

※グッズの詳細は、特設サイトでお知らせします

○ 当面の間、延長するもの

- 桃源台駅大規模ラッピング

- 箱根登山バスとのコラボレーション

・ エヴァンゲリオンバスの運行

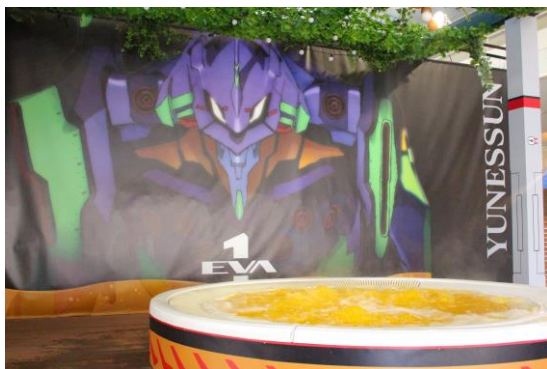
・ エヴァンゲリオンデザインのバス停設置

・ 人気キャラクター「葛城ミサト」による車内放送

- 小田急箱根高速バスのラッピング

(4) 「箱根小涌園ユネッサン」との共同開催イベント

全天候型温泉アミューズメントパーク「箱根小涌園ユネッサン」でも、劇中に登場する場面をイメージしたイベント風呂「L. C. Lの湯」の期間延長や、イベント第1期に好評だった「セカンドインパクトの湯」の復活をはじめ、コラボフード・ドリンクの新メニュー販売、館内ラッピングなどを引き続き実施するほか、体験型新イベントの計画について近日発表予定です。



©カラー

L. C. Lの湯



©カラー

セカンドインパクトの湯

(5) その他

- ①特設サイトを2020年6月26日（金）15時に更新します。また、サイト内では上記の内容を含む最新情報を公開します。

URL : <https://eva-hakone.com/>

- ②新型コロナウイルス感染防止に向けて、小田急箱根グループでは、お客さまに安心して箱根を周遊していただくために、定期的な消毒や3密対策に取り組んでいます。

URL : <https://www.hakonenavi.jp/wp-content/uploads/2020/05/663cc16460ded0ce898349a40d88831a.pdf>

4 後 援 箱根町、箱根DMO（一般財団法人 箱根町観光協会）

【参考】

『エヴァンゲリオン』は、1995年のTVシリーズ『新世紀エヴァンゲリオン』の放送から始まった、世界的に人気の高いアニメーション作品。未曾有の大災害「セカンドインパクト」後の世界を舞台に、人型決戦兵器「エヴァンゲリオン」のパイロットとなった14歳の少年少女と、次々に襲来する謎の敵「使徒」との戦いを描いている。2007年からは映画新シリーズ『エヴァンゲリオン新劇場版』がスタートし、これまでに3作が公開された。作品以外にも、コミック・ゲーム・グッズ・ファッションなど様々なメディアにも展開し、幅広い世代に絶大な人気を誇る。

以 上