

2025 年 4 月 10 日

株式会社小田急箱根

株式会社 JTB パブリッシング

小田急箱根と JTB パブリッシングによる大涌谷を楽しむ新アイテム
ペットボトル「フジサン推しボトル」を「ちきゅうの谷」で発売

～自分だけの富士山をお持ち帰りいただけます～

株式会社小田急箱根(本社：神奈川県小田原市、社長：水上 秀博、以下 小田急箱根)と JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング(本社：東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎 宏行、以下 JTB パブリッシング)は、2025 年 4 月 25 日(金)にリニューアルオープンする「ちきゅうの谷」のオリジナル商品として「フジサン推しボトル」を共同企画し、同日より発売します。



商品イメージ画像

■箱根エリアにおける小田急箱根と JTB パブリッシングの連携による商品開発

「ちきゅうの谷」のオープンと同時に、小田急箱根と JTB パブリッシングが同施設のオリジナル商品として共同企画した商品「フジサン推しボトル」を発売します。大涌谷園地やロープウェイから望むことができる雄大な富士山をボトルの底に象ったオリジナルペットボトルです。「ちきゅうの谷」施設内の自動販売機または「谷のマルシェ」にて 1 本 550 円でお買い求めいただけます。

小田急箱根と JTB パブリッシングは 2018 年より、箱根エリアの魅力向上のために連携した取組を続けており、本件は 2020 年 4 月の箱根ロープウェイ早雲山駅（cu—mo 箱根）でのフードメニュー開発事業に続く連携商品企画となります。



大涌谷「ちきゅうの谷」(リニューアル完成イメージ)

■商品概要

- 【商品名】 フジサン押しボトル
- 【価格】 550 円(税込)
- 【内容物】 ミネラルウォーター 硬度：8.3mg/L、pH 値：7.7
- 【内容量】 500ml
- 【販売箇所】 箱根ロープウェイ「ちきゅうの谷」施設内自動販売機、谷のマルシェ

■大涌谷で楽しむ押し活グッズの提案

本商品は箱根・大涌谷エリア及び「ちきゅうの谷」への来訪記念として、『箱根から間近に見える富士山をペットボトルに封じ込めてお持ち帰り』いただくというコンセプトと、『あなたの「押し」と富士山、大涌谷の景色と一緒に楽しむ押し活アイテム』という2つのコンセプトが盛り込まれています。

「谷のマルシェ」で併売予定のフジサンアクリルスタンド付ボトルキャップでは9色の中から押し色を見つけて、携行する押しグッズとボトルの中の富士山との記念撮影といった楽しみ方を提案していきます。販売価格は1つ300円です。



アクリルスタンド付きボトルキャップ一例(アクリルスタンド部分)と
ボトルマーカースと展開色イメージ

【箱根ロープウェイと JTB パブリッシングの連携について】

2025 年は箱根ロープウェイが全線開業 65 周年を迎え、月刊誌「JTB 時刻表」も 100 周年を迎える周年イヤーに当たり、共同で盛り上げるプロモーション施策を進めてまいります。本商品の他にも大涌谷駅を中心とした箱根エリアでの各種企画協力、JTB パブリッシングの直営飲食店「るるぶキッチン」（東京都新宿区）での特別メニューフェア、web サイト・旅行雑誌などで年間を通した箱根・大涌谷エリア情報の発信を行っていき、箱根観光及び大涌谷エリアの活性化に向けて、連携してまいります。

【ちきゅうの谷】

2025 年 4 月 25 日（金）に箱根ロープウェイ大涌谷駅前広場のリニューアルオープンを予定。駅前に広がる大涌谷の荒涼とした大地や蒸気が吹き上がり硫黄のにおいが漂う生きた地球を感じられる場所であることから命名した新スポットです。谷に吹き込む風を感じる「風の輪テラス」、噴気を見下ろせる谷へ突き出したスリリングな「息吹のデッキ」、開放感ある景色を見渡せる「大空のほitori」の个性的な 3 つの展望デッキと、迫力ある自然と一体化する「岩の巣ベンチ」、大涌谷を楽しむ軽飲食や物販を展開する「谷のマルシェ」で構成しています。各ゾーンがダイナミックな地形や風などの地球の営みの奥深さに出会い、雄大な自然との触れ合いを楽しんでいただく絶景の舞台になっています。



以 上