



第23-G09号

2024年3月28日

**小田急全線をはじめ、箱根、江の島・鎌倉、大山エリアの乗り物が、より“エシカル”に生まれ変わる  
小田急グループ交通網は、100%再生可能エネルギー由来の電力で運行開始  
～同日、海老名本社で使用する電力も同様に変更、事業を通じたCO<sub>2</sub>排出量削減を加速～**

小田急グループでは、2024年4月1日（月）から、特急ロマンスカーを含む小田急線、箱根登山電車、箱根登山ケーブルカー、箱根ロープウェイ、江ノ電、大山ケーブルカー（以下、対象全線）で、運行に使用するすべての電力を実質的に再生可能エネルギー由来のものとし、CO<sub>2</sub>排出量を実質<sup>ゼロ</sup>にします。また、グループバス会社では、2030年度までにEVバス（電動バス）を約500台導入する計画とするほか、海老名エリアにてグループ事業内でエネルギー・資源循環の構築により、小田急電鉄海老名本社での使用電力の一部を実質的に再生可能エネルギー由来のものとするなど、事業活動による環境負荷低減策を通じて、サステナブルな社会の実現に一層貢献します。



小田急線「通勤車両 5000形」

小田急グループのカーボンニュートラル  
に向けた活動を示す「シンボルマーク」

今般、対象全線において、駅や信号機、踏切等を含む列車運行のために使用する全電力について、東京電力エナジーパートナー株式会社による「グリーンベーシックプラン」等に切り替えることで、実質的に再生可能エネルギー由来の電力が100%供給され、年間約156,000t<sup>※1</sup>（一般家庭の約60,700世帯分の排出量に相当）のCO<sub>2</sub>排出量を実質<sup>ゼロ</sup>にします。また、当社グループが保有するバスの約15%<sup>※2</sup>にあたる約500台のEVバスを、国や自治体の補助を活用しながら2030年度までに導入していきます。（※1 2022年度実績、※2 2024年3月現在）

これまで、車両の省エネ化をはじめとした設備面から、マイカーに対する環境優位性を発信するとともに、MaaSの実現に向けた取り組みによるストレスフリーな移動の提供等を通じて、お客さまの公共交通利用を促してまいりました。今回の使用電力変更に併せて、当社グループのカーボンニュートラルに向けた取り組みを表すシンボルマークを新設し、小田急線の車体をはじめ、さまざまな箇所へ掲出します。私たちの環境負荷低減策への認知を獲得することで、エシカル（倫理的）な行動を志向するお客さまを中心に、ライフスタイルのなかで公共交通を選択いただく機会を増やし、さらなるCO<sub>2</sub>排出量の削減（施策効果の最大化）を目指してまいりたいと考えます。

また同日、海老名エリアの小田急グループ商業施設等から排出する食品廃棄物を焼却ごみとせず、リサイクル施設にて飼料とバイオマス燃料の原料化を行い、この原料を基に発電したものをすべて、小田急電鉄の海老名本社における使用電力の一部とする取り組みを、パートナー企業とともにスタートさせます。（「グリーンベーシックプラン」を通じて実施）

当社グループでは、事業活動を通じたCO<sub>2</sub>排出量削減や資源循環、自然資源の保全・活用などの環境課題に取り組む行動指針「小田急グループカーボンニュートラル2050」に基づく取り組みを推進しています。

今般の環境負荷低減策の詳細は下記のとおりです。

## 記

### 1 鉄道等への実質再生可能エネルギー由来の電力の導入

(1) 導入日 2024年4月1日(月)

(2) 対象路線	小田急小田原線	新宿ー小田原	82.5 km
	小田急江ノ島線	相模大野ー片瀬江ノ島	27.4 km
	小田急多摩線	新百合ヶ丘ー唐木田	10.6 km
	箱根登山電車	小田原ー強羅	15.0 km
	箱根登山ケーブルカー	強羅ー早雲山	1.2 km
	箱根ロープウェイ	早雲山ー桃源台	4.0 km
	江ノ電	藤沢ー鎌倉	10.0 km
	大山ケーブルカー	大山ケーブルー阿夫利神社	0.8 km
		<b>合計</b>	<b>151.5 km</b>

(3) 概要

- ・ 東京電力エナジーパートナー株式会社による、実質的にCO<sub>2</sub>排出量が<sup>ゼロ</sup>0となる太陽光・風力・水力等の再生可能エネルギーにより発電した電気が供給される「グリーンベーシックプラン (FIT 非化石証書)」と「環境価値付料金 (グリーン電力証書)」を導入します
- ・ これに併せて、当社グループのカーボンニュートラルに向けた取り組みを表すシンボルマークを新設して各車両等へ掲出していくほか、日本自然エネルギー株式会社による「Green Power マーク」も掲出します

(4) 年間電力量 「(2) 対象路線」を合計して、約345,000MWh  
※ 内訳は、FIT 非化石証書で約342,000MWh、グリーン電力証書で約3,000MWhの予定です

### 2 EVバスの導入

(1) 導入時期 2030年度にかけて

(2) 計画台数 約500台

(3) 導入会社

- ・ 神奈川中央交通株式会社
- ・ 立川バス株式会社
- ・ 株式会社江ノ電バス
- ・ 株式会社東海バス
- ・ 小田急バス株式会社
- ・ 箱根登山バス株式会社
- ・ 小田急ハイウェイバス株式会社

※ 会社ごとの導入計画数(内訳)は、非公開

### 3 海老名エリアでのエネルギー・資源の循環に関する取り組み

(当社グループ施設から排出する焼却ごみを燃料に発電し、小田急電鉄海老名本社で活用する取り組み)

- (1) 概要
- ・ 「ViNA GARDENS OFFICE」をはじめ、海老名エリアの小田急グループ商業施設等から排出する食品廃棄物を焼却ごみとせず、近隣のパートナー企業とともにリサイクルし、環境負荷低減を図るものです
  - ・ 株式会社日本フードエコロジーセンター（本社：神奈川県相模原市代表：高橋 巧一）では、上記の食品廃棄物を飼料化するとともに、できない部分を発電用の液状化原料にします
  - ・ さがみはらバイオガスパワー株式会社（本社：神奈川県相模原市代表：高橋 巧一）では、上記原料をさらに加工し、発酵により発生するメタンガスにより発電します
  - ・ ここで発電されたすべての電力を「グリーンベシックプラン（FIT非化石証書）」を通じて購入し、オフィスビル「ViNA GARDENS OFFICE」に入居する小田急電鉄海老名本社の使用電力の一部とすることで、当社グループ事業内でエネルギー・資源の循環を構築します

(2) 取組開始日 2024年4月1日（月）

【参考】「小田急グループ カーボンニュートラル2050」に関するその他の最新情報

#### 1 ICP（インターナルカーボンプライシング）の導入

- ・ 小田急電鉄では、省エネルギー設備の導入などCO<sub>2</sub>排出量削減につながる設備投資を促進することを目的として、CO<sub>2</sub>排出量を仮想的にコスト換算するICPを導入します
- ・ 1t=5,000円に設定し、2024年度期中における設備投資計画の一部見直し等から適用することで、さらなる脱炭素社会の実現に向けた経営に取り組みます

#### 2 「小田急グループ カーボンニュートラル2050」実現に向けたロードマップと環境長期目標のアップデート

- ・ 2050年に、事業を通じたCO<sub>2</sub>排出量を実質<sup>ゼロ</sup>にするための主な取り組みをまとめたロードマップに今回の「鉄道への再生可能エネルギー由来の電力導入」等を反映したほか、環境長期目標をアップデートしています
- ・ 詳細は、小田急電鉄ホームページからご確認いただけます

(URL) <https://www.odakyu.jp/sustainability/carbon-neutral/>

以上

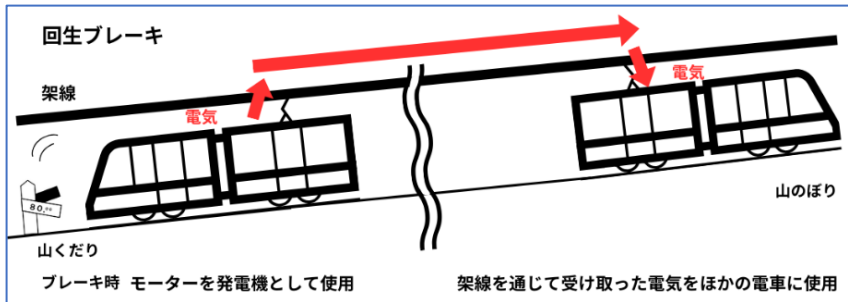
## 【参考】 小田急箱根グループの環境活動

小田急箱根グループは企業活動を通じて、箱根の豊かな自然との共生を目指しています。交通事業ではCO2削減や自然との共生に関する取り組みを推進しています。

### 【箱根登山電車】



2014年から、回生ブレーキを搭載した3000形（アレグラ号）を計8両導入しています。下り勾配での回生電力を上り勾配の運転に活用し、鉄道の使用電力量を約10%削減しています。また、沿線に植栽した約6,300株のあじさいは、降雨時の土砂流出を防ぐとともに、初夏の風物詩となっています。



### 【箱根ロープウェイ】



大涌谷駅に設置した風力発電2基から毎時2KWの電力を駅舎に供給しています。加えて、全長約4キロの沿線の自然保全のために、職員による植樹活動を実施しています。

### 【箱根海賊船】



グリーン経営認証によるCO2排出抑制の目標等を定めて日々運航しています。また、職員による定期的な芦ノ湖畔の清掃活動を実施するなど、自然との共生に注力しています。

### 【箱根登山バス】



E Vバスの導入を検討するほか、環境活動方針を定めて全社的に運転技術の向上に取り組むなど、CO2排出削減に努めています。

### 【箱根町、箱根DMOの取り組み】

箱根町は、自治体、町民、事業者が一体となって環境活動を推進しています。A L L箱根のサステナブルな取り組みが評価され、持続可能な観光地を認証する国際的団体「グリーン・DESTINATIONS」の表彰制度『世界の持続可能な観光地 トップ100選』を2年連続で受賞。さらに2023年のファイナリスト審査にて「ビジネス&マーケティング部門」で世界1位を受賞しました。

<https://www.hakone.or.jp/sustainable-tourism/>