

2022(令和4)年4月4日
小田急箱根ホールディングス株式会社
京阪ホールディングス株式会社
比叡山振興会議

～自然あふれる東西の観光地がコラボレーション～
「箱根ゴールデンコース×比叡山・びわ湖〈山と水と光の廻廊〉
魅力発見キャンペーン」4月9日(土)より開催

小田急箱根グループと、京阪ホールディングス株式会社が参画する比叡山振興会議は、2022年4月9日(土)から6月19日(日)まで、山や湖があり自然ゆたかな東西を代表する観光地である箱根と比叡山・びわ湖を紹介する「箱根ゴールデンコース×比叡山・びわ湖〈山と水と光の廻廊〉魅力発見キャンペーン」として「インスタグラムキャンペーン」と「春旅プレゼントキャンペーン」を実施します。

「インスタグラムキャンペーン」では、2022年4月9日(土)から5月8日(日)までの間、箱根ナビ(@hakonenavi)と比叡山・びわ湖(@hieizan_biwako)の両方のアカウントをフォローし、いずれかのキャンペーン告知投稿にコメントを投稿すると、抽選で30名様に箱根や比叡山・びわ湖エリアを様々な乗り物で周遊できる企画乗車券などを進呈します。

また、「春旅プレゼントキャンペーン」では、2022年5月9日(月)から6月19日(日)までの間、箱根エリアで関西在住の、比叡山・びわ湖エリアで関東在住の証明書(免許証、保険証等)をそれぞれの引換場所で提示すると、各エリア先着300名様にノベルティをプレゼントします。

このほか、高さ日本一の富士山を望む箱根・芦ノ湖、広さ日本一の琵琶湖を望む比叡山のコラボポスターを小田急電鉄、京阪電車などの車内で掲出し、キャンペーンを盛り上げます。今後も引き続き両方で箱根、比叡山・びわ湖の魅力発見に資する取り組みを進め、両エリアの活性化につなげてまいります。

なお、小田急箱根グループおよび比叡山振興会議加盟各社では、お客さまに安心してご利用いただけるよう、各乗り物内や、駅・港・営業所等の改札や窓口を定期的に消毒するなど、新型コロナウイルス感染症の感染予防対策を徹底しています。

詳細は、次ページをご覧ください。



▲箱根×比叡山・びわ湖コラボポスター

小田急箱根グループ・比叡山振興会議 共同企画
箱根ゴールデンコース×比叡山・びわ湖〈山と水と光の廻廊〉魅力発見キャンペーン

1. キャンペーン詳細

① インスタグラムキャンペーン

- ・箱根ナビ(@hakonenavi)のアカウントと比叡山・びわ湖(@hieizan_biwako)のアカウントで相互の魅力をテーマ別に紹介。
- ・箱根ナビ(@hakonenavi)と比叡山・びわ湖(@hieizan_biwako)の両方のアカウントをフォローし、いずれかのキャンペーン告知投稿にコメントを投稿すると、抽選で30名様に各エリアの企画乗車券やオリジナルグッズを進呈。

【期 間】 2022年4月9日(土)～5月8日(日)

【賞 品】 <箱根賞> 箱根フリーパス(おとな2日間用)引換券2枚 5名様
<比叡山・びわ湖賞> 比叡山フリーパス(おとな用)引換券2枚 5名様
<京阪・小田急お楽しみ賞> オリジナルグッズ詰め合わせ 20名様
※当選者には本企画終了後、賞品を発送いたします

【参 考】 <箱根ナビ(@hakonenavi)> <https://www.instagram.com/hakonenavi>
<比叡山・びわ湖(@hieizan_biwako)> https://www.instagram.com/hieizan_biwako/
<箱根フリーパス> <https://www.hakonenavi.jp/transportation/ticket/freepass/>
<比叡山フリーパス> <https://www.hieizan.gr.jp/ticket/>

② 春旅プレゼントキャンペーン

箱根エリアで関西在住の、比叡山・びわ湖エリアで関東在住の証明書(免許証、保険証等)をそれぞれの指定駅の窓口で呈示すると、各エリア先着300名様にノベルティをプレゼントします。

【期 間】 2022年5月9日(月)～6月19日(日)

【引換場所】 <箱根エリア> 箱根登山鉄道 箱根湯本駅
<比叡山・びわ湖エリア> 坂本ケーブル ケーブル坂本駅

【参 考】 <関東地方> 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
<関西地方> 大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県

③ 箱根×比叡山・びわ湖 コラボポスター掲出

高さ日本一の富士山を望む芦ノ湖、広さ日本一の琵琶湖を望む比叡山。どことなく似ている、自然あふれる東西の観光地をコラボポスターでデザインしました。ケーブルカーにロープウェイ、バスに観光船など、各地をむすぶ乗り物も注目です。

【期 間】 2022年4月上旬～6月下旬の期間内<不定期>

【掲出場所】 小田急線および、京阪電車の車内

2. その他

- ・新型コロナウイルス感染症の拡大状況に応じて、実施内容を変更・終了する場合があります。
- ・魅力発見キャンペーンの詳細は、箱根ナビ(<https://www.hakonenavi.jp/>)および比叡山・びわ湖<山と水と光の廻廊>(<https://www.hieizan.gr.jp/>)ホームページをご確認ください。

(ご参考)

○比叡山振興会議

比叡山延暦寺をはじめ京阪ホールディングス株式会社、京福電気鉄道株式会社など比叡山に係る事業者 14 者で比叡山観光の振興を目的として 1989 年に組織された団体。ポスター、パンフレット、ホームページ等での情報発信や比叡山への誘客行事などを行っています。

以 上